



Presseinformation

Countdown für Imagekampagne „TEPPICH & DU“ läuft Auftakt im September mit großem Kick-off auf der GHF-Tagung in Rust

Erstmals initiiert der Großhandelsverband Copa gemeinsam mit seinen angeschlossenen Großhändlern und Vertretern der Industrie ein Kommunikationskonzept für textile Bodenbeläge.

Die Kampagne wird von der unit ZÜRN Werbeagentur aus Berlin in Zusammenarbeit mit der Copa entwickelt und richtet sich sowohl an die Zielgruppe Handel und Handwerk als auch an die Endverbraucher.

Die Ziele der Kampagne

Das Image von Teppichboden positiv verändern.

Das Produkt Teppichboden wieder ins (Verkaufs-) Gespräch bringen.

Die Vorteile von Teppichboden in den Fokus rücken.

Crossmediale Inszenierung

Im Zentrum der Kampagne steht das Key-Visual in Form eines Buttons mit dem Slogan TEPPICH & DU. Vielfältige Online- und Offline-Maßnahmen verknüpfen die Kommunikationsinhalte crossmedial miteinander. Mit unverbrauchten Botschaften positioniert die Copa textile Bodenbeläge als moderne, gesunde und ästhetische Produkte der Raumgestaltung. Begleitend vermittelt ein vielseitiges Schulungskonzept dem Fachhandel und Fachhandwerk die Produktvorteile, Verarbeitungstipps und Vermarktungsmöglichkeiten von Teppichboden.

Die Kick-off-Veranstaltung

Zum offiziellen Kampagnenstart am 26. September auf der GHF-Tagung in Rust präsentiert die Copa die ersten Kampagnenmotive. Das zweitägige Fotoshooting fand im Forum der international bekannten Design-Galerie für Raumausstattung, dem Stilwerk Berlin, statt. Die fotografische Umsetzung des Kampagnenslogans TEPPICH & DU inszeniert die Produktvorteile von Teppichboden auf emotionale und höchst originelle Art und Weise.

„Wir freuen uns sehr über die durchweg positive Resonanz auf unsere Initiative“, kommentiert Manfred Birkenstock den aktuellen Stand der Kampagne. „Die Bereitschaft, sich an dieser Imagekampagne zu beteiligen, zeigt uns deutlich, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben und dass Industrie und Handel mit vereinten Kräften dafür sorgen wollen, dem Teppichboden wieder den Platz und Raum im Wohnen zu verschaffen, der diesem Produkt angemessen ist. Wir sind sicher, dass wir dieses Ziel mit unserer Kampagne erreichen werden.“

Pressekontakt

presse@teppich-und-du.eu