

»Domotex«- und »Bau«-Messebericht



1 Harald Silbersack, Balsan, zuständig für den Handel Deutschland und Österreich, präsentierte auf der Messe »Domotex« die neue Kollektion »Excellence 8«. Die Markteinführung soll im Frühjahr 2015 erfolgen.

2 Auf allen drei Messen im Januar – hier auf der »Domotex« in Hannover, aber auch auf der »Heimtextil« in Frankfurt und auf der »Bau« in München – präsentierte Manfred Birkenstock, Copa eG, die Imagekampagne »Teppich & Du«. Neu: Auf der Internetseite der Kampagne ist ein zweiminütiger 3-D-Film zu sehen.



3 Ein starker Auftritt – für einen Boden, den es kein zweites Mal gibt. 31 Designs sind in Kombination mit den Produkten der Premium-Kollektion »Signature« verfügbar. Und so zeigte Amtico auf seinem eindrucksvollen Messestand in München ihr Sortiment an Verlegemustern, mit denen sich einzigartige Böden kreieren lassen. Stefan Prinz, Head of Sales Central Europe (links), und Oliver Kluge, European Sales and Marketing Director von Amtico, stellten die Bandbreite des Möglichen mit interaktiven Mitteln vor.



4 Dr. H. Werner Utz, Vorstandsvorsitzender der Uzin Utz AG: »Mit der Messe sind wir mehr als zufrieden. Trotz des sehr heterogenen Publikums ist die Messe »Bau« eine ideale Plattform, um unsere Hauptzielgruppe – das bodenlegende Handwerk – anzusprechen und ihr die neuen Produkte und Dienstleistungen unserer Marken vorzustellen.«

5 Informierte sich auf der »Bau«: Siegfried Heuer, Institut und Sachverständigenbüro für Bau- und Fußbodentechnik GmbH.