

TEPPICH & DU

TEPPICHBODEN AKTIV VERKAUFEN



HOFHEIM-WALLAU Die Initiative für Teppichboden Teppich & Du gibt Ihnen Marketing- und Beratungstools für den Verkauf von textilen Bodenbelägen an die Hand. Sie bietet Ihnen umfangreiche Informationen rund ums Thema sowie personalisierte Werbemittel für Ihre Beratungsarbeit, die Dekoration des

Ladengeschäftes oder für Hausmessen: Plakate, Flyer, Roll-ups, Postkarten und vieles mehr. Kampagnenmotive und -spots zur digitalen Nutzung stehen gratis zur Verfügung. Eine Online-Händlersuche führt den Kunden direkt in Ihr Geschäft – 1500 Fachhändler, Fachhandwerker und Raumausstatter haben sich bereits kostenlos registriert.



www.teppich-und-du.eu

FÜR SIE ENTDECKT

LVT-ALTERNATIVE AUS TEXAS

USA-CORPUS CHRISTI Unter dem Markennamen Earthwerks vertreibt der US-amerikanische Großhändler Swiff-Train schon seit 30 Jahren LVT-Beläge – seit 1996 auch in Europa. 2016 wollen die Texaner ihre Position in Deutschland weiter ausbauen und stellen zur Domotex Dryback-, Loose Lay- und Click-Varianten vor (Halle 6, Stand F41). Vielversprechend klingt das Kit-System „Mix’it“, das individuelle Bodengestaltung mit farbigen Streifen bietet oder die Kollektion „Herringbone“ in klassischer Fischgrat-Optik. Der Vertrieb läuft über Großhandelskooperationen. Ein Lager befindet sich in Belgien.



www.earthwerks.com

