

Vorteilsnutzen Branchenkampagnen

Imagekampagne „TeppICH & DU“ vs. „PRO GEHCOMFORT“

Teppichboden ist zum Vorteil für den Fachhandel:

- + hochwertig in Kombination mit Topmargen
- + vielseitig einsetzbar
- + unterschiedlich veredelbar in der Verlegung
- + nahezu unbegrenzt in der Farbauswahl
- + kein typisches Internetprodukt

In Einzelbetrachtung entsteht vermehrt der Gedanke, dass die beiden Kampagnen sich ausschließen möchten und so ein starker Konkurrenzkampf entstünde.

Unser Standpunkt ist dabei jedoch ganz klar:

Es gibt kein „entweder oder“! Beide Kampagnen gehen zielgerichtet auf die Vorteile der textilen Böden ein. Beide Kampagnen unterstützen das positive Bild textiler Böden. Letztlich ist nicht die Art und Weise entscheidend, wie wir das Produkt wieder in das Sichtfeld des Kunden rücken – es geht vielmehr darum, dass es wieder positiv in die Denke der Kunden Einzug hält.

Viel zu lange, haben wir es geduldet, dass DIY-Produkte aus dem Baumarkt den Teppichboden mit unwahren Aussagen abgewertet haben. Die Bequemlichkeit und die Sicherheit in der wir uns wägen, ließ uns selbst dieses rentable Margenprodukt mit Potential für Folgeaufträge vernachlässigen. Eine Bequemlichkeit, die wir nun vereint



Die Folder sind bereits in kleinen Auflagen mit Firmeneindruck beim FHR bestellbar.



Werbepaket „PRO GEHCOMFORT“:

- Broschüre (170 g/m²) zur Auslage im Verkaufsraum
- Broschüre (90 g/m²) für Mailingaktionen, als Rechnungsbeilage uvm.
- Anschreiben für Mailingaktion
- Plakat A1
- Anzeigenvorlagen
- Button für Ihre Webseite

Das detaillierte Angebot finden Sie in der Anlage und im FHR-Net.

wieder wett machen müssen und da sollte uns jedes gute Mittel recht sein.

Nutzen Sie die übersichtliche und informative Imagebroschüre „PRO GEHCOMFORT“ mit einer Kurzübersicht der positiven Eigenschaften von Teppichboden, die in signifikanter Farbgebung an den „Roten Teppich“ erinnert, den wir den Kunden wieder zu Füßen legen möchten. Plakate und Anzeigen ergänzen das Paket.

Oder verwenden Sie die ansprechenden Imagebilder von „TeppICH & DU“, die in der Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen den Schwerpunkt auf fünf Komfuraussagen von textilen Böden legen für individuelle Werbezwecke in Verbindung mit dem grünen Logo-Symbol.



Auch hier besteht die Möglichkeit **Anzeigenmotive und Infolder kostengünstig mit eigenem Firmeneindruck zu bestellen.**



Denn ja, „Pro Gehcomfort“ und „TeppICH & DU“ haben ein gemeinsames Ziel, dass wir zusammen gehen sollten: Teppichboden wieder als Qualitätsprodukt mit all seinen Vorteilen erneut positiv am Markt zu platzieren.

Haben Sie Interesse die Kampagnen zu nutzen? Gerne stehen wir Ihnen bei der Abwicklung zur Verfügung. Beispielsweise können Sie sich mit der FHR-Werbeabteilung zur Anforderung von Bilddaten und Kampagnenmaterial in Verbindung setzen.



**Fachhandelsring GmbH
Werbeabteilung**

Thomas-Erno Weidner
Werbeleiter
06344 - 9533-45
t.weidner@fhr-verbund.de