

Teppich nicht mit Füßen treten

Kampagne für Bodenbelag

Der Teppich soll nicht länger nur mit Füßen getreten werden. Dafür plädiert der Landesverband des Raumausstatter- und Sattler-Handwerks (LIV Hessen) und unterstützt als erster Raumausstatter-Fachverband die Imagekampagne „TeppICH & DU“ der Bodenbelagbranche.

Textile Bodenbeläge sind auf dem Rückmarsch. Die Kampagne will erreichen, dass sich das ändert. Nach Ansicht des LIV zeichneten sich textile Bodenbeläge durch Energieeffizienz, Wärmedämmung, Trittschallminderung und ein günstiges Raumklima aus.

„Ziel der Kampagne ist, textile Bodenbeläge wieder als moderne, gesunde, funktionale und ästhetische Produkte der Raumausstattung zu positionieren“, sagte der stellvertretende Landesinnungsmeister Olaf Ullmann. Für Landesinnungsmeister Ulrich Thomas steht fest, dass der textile Bodenbelag unbegrenzte Möglichkeiten bietet, wenn er handwerklich gut verlegt wird. Mit ihm sind die klassische Teppichverspannung, Sitzpodeste und -landschaften möglich. Wenn der Kunde es will, dann geht der Teppich auch die Wände hoch und verleiht Räumen einen ganz eigenen Charme.

www.teppich-und-du.eu

www.raumausstatterinnung-hessen.de