

Teppich & Du: Positive Reaktion aus dem Handwerk

Botschafter für Teppich & Du



Raumausstattermeister Kurt Makurrath nutzt die Kampagne Teppich & Du auf seinem Firmenwagen und gibt ihr dabei eine persönliche Note.

Die Initiative Teppich & Du hat die zweite Welle gestartet und nimmt nun den Endverbraucher u.a. mit Großflächenplakaten und einem Clip im Internet ins Visier. Das kommt in Handel und Handwerk gut an, wie der Leserbrief von Kurt Makurrath beweist. Der Raumausstattermeister aus Oberfell an der Mosel steht voll hinter der Kampagne, nutzt deren Angebote und entwickelt diese weiter, um bei seinen Kunden den textilen Bodenbelag wieder ins Bewusstsein zu rücken.

Liebe BTH Heimtex-Redaktion,

hier und heute möchte ich eine Lanze brechen für die Initiative Teppich & Du. Und das sicher nicht nur, weil ich zu den Glücklichen gehöre, die beim letzten Gewinnspiel ein Großflächenplakat der Kampagne gewonnen haben.

Vielmehr gelingt es dieser Marketingaktion mit ihren Unterstützern aus Industrie und Großhandel, mich in meiner Arbeit und beim Tagesgeschäft effizient zu unterstützen. Zum Beispiel nutze ich die verschiedenen Flyer mit dem passenden Slogan für die jeweilige Zielgruppe.

Und weil ich die Kampagne sinnvoll und richtig finde, freut es mich um so mehr, dass ihr nicht – wie vielen anderen Konzepten zuvor – nach kurzer Zeit die Luft ausgeht.

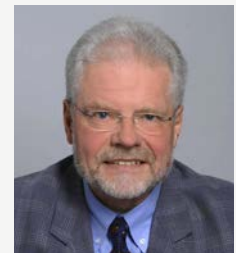
Richtig ist auch, dass die Werbemittel und Beteiligungsmöglichkeiten stetig ausgebaut werden: Wie das zweite Gewinnspiel, die neuen Motive, Anzeigenvorlagen, jede Menge Informationsmedien, Werbemittel und Filme. Persönlich habe ich mein Auto zum Botschafter für Teppich & Du gemacht. By the way, Sponsoren sind willkommen.

Nach über 50 Jahren Berufserfahrung als Raumausstatter – also nach 50 Jahren Arbeit in der Werkstatt, auf der Leiter und im Einsatz „auf den Knien“ im In- und Ausland – bin ich froh, dass verstanden wurde, was wir Raumausstatter als Berater, Handwerker und Verarbeiter von Decke bis Fußboden brauchen.

Ich wünsche mir, dass möglichst viele Mitstreiter sich ebenso engagieren und die Kampagne mit handwerklichem Leben füllen. Denn Teppichboden war immer schon ein fester Bestandteil im Bodenbelags-Portfolio und ist ein etabliertes, nicht mehr wegzudenkendes luxuriöses Produkt der Inneneinrichtung/Raumausstattung, das zum Wohlergehen und zur Behaglichkeit unser aller Kunden beiträgt.

Ich bin auch weiterhin mit Teppich auf Du & Du!

Herzliche Grüße, Kurt Makurrath



Kurt Makurrath