



Presseinformation

## So bunt wie Teppich

**Kick-off am 26. September auf der Tagung des Bundesverbandes Großhandel Heim & Farbe e. V. (GHF): Die Kampagne für Teppichboden TEPPICH & DU inszeniert die Vorteile von Teppichboden erfrischend anders und begeistert mit humorvollen und ästhetischen Motiven.**

Am 26. September fiel auf der GHF-Tagung in Rust der Startschuss für die Teppichboden-Kampagne TEPPICH & DU, die vom Großhandelsverband Copa gemeinsam mit Großhändlern und Vertretern aus der Industrie initiiert wurde. Das Kommunikationskonzept transportiert die Produktvorteile über verschiedene Kanäle und in mehreren Wellen sowohl zum Fachhandel und Handwerk als auch zu den Endverbrauchern.

Unverbrauchte Motive positionieren textile Bodenbeläge als moderne, gesunde und ästhetische Produkte der Raumgestaltung: Die Botschaften „So bunt wie Teppich“ und „So cool wie Teppich“ stehen für die inspirierende Vielfalt und stylische Optik von Teppichboden und sprechen junge Zielgruppen an. Die Headlines „So gefühlvoll wie Teppich“ und „So entspannt wie Teppich“ zielen auf Aspekte wie Komfort, Behaglichkeit und Gesundheit ab und wenden sich an junge Familien und ältere Menschen. Zum Kick-off präsentierte die verantwortliche Agentur unit ZÜRN die ersten Motive, die auch auf der Kampagnen-Website zu sehen sind, dazu Plakate, Flyer und Postkarten sowie die Einbindung des Kampagnen-Buttons in die Kollektionen und Zubehörartikel.

„Gemeinsam mit unseren Partnern aus Industrie und Handel inszenieren wir die Vorteile von Teppichboden auf neue Art und Weise und rücken sie in den Fokus“, erklärt Copa-Marketingleiterin Katharina Pas. „So bringen wir die Produkte wieder ins Gespräch und frischen das Image sowohl bei den Konsumenten als auch handelsseitig auf. Das begleitende Schulungskonzept vermittelt dem Fachhandel und Fachhandwerk Produktvorteile, Verarbeitungstipps und Vermarktungsmöglichkeiten von Teppichboden. So haben wir ein in sich schlüssiges Konzept, um textilen Bodenbelägen wieder den Stellenwert zu verschaffen, den sie verdienen!“

Ab sofort können die Werbemittel über die Internetseite [teppich-und-du.eu](http://teppich-und-du.eu) bestellt werden.

---

**Pressekontakt, Bildmaterial und weitere Informationen:** [presse@teppich-und-du.eu](mailto:presse@teppich-und-du.eu)