

BTH Heimtex feiert 125-jähriges Jubiläum

3 Wünsche an die Heimtextilien-Branche



Der Verband der deutschen Tapetenindustrie und die Fachzeitschrift BTH Heimtex haben gemeinsam das 125-jährige Bestehen gefeiert. Zu dem Jubiläumsfest kamen rund 200 Gäste ins Hotel Atlantic Kempinski in Hamburg. Sie genossen einen unbeschwerten Abend mit kulinarischen und musikalischen Genüssen sowie Reden, die zum Nachdenken anregten.



Als Verleger und Chefredakteur von BTH Heimtex habe ich in meiner Festansprache drei Wünsche an die Branche formuliert:

- 1 - Die Tapeten-Gemeinschaftswerbung soll mit voller Kraft weiterlaufen.
- **Teppich & Du, die Gemeinschaftswerbung für Teppichboden, soll weiteren Schwung gewinnen.**
- Die Gemeinschaftswerbung für das textile Fenster – Textile Räume – soll die Startlinie überschreiten.

**Hamburg,
Hotel Atlantic Kempinski.
Der Verband der
deutschen Tapetenindustrie
und die Fachzeitschrift
BTH Heimtex feierten
gemeinsam das
125-jährige Bestehen.**

2 Die Messegesellschaften in Frankfurt, Hannover und Köln sollten den Handel in der Heimtextilien-Branche praktisch unterstützen und einen Teil ihrer Budgets für Sonderschauen für Future-Shops umleiten, in denen zukünftige Shop-Konzepte realisiert und diskutiert werden können.

3 Wohl eine Utopie: Alle Handels- und Industrieverbände aus dem Umfeld „Wohnen“ sollten sich zusammenfinden und eine Gemeinschaftswerbung für schönes Wohnen auf den Weg bringen. Wunschtitel: Zuhause – das ist der schönste Ort der Welt.

*Eine spannende Lektüre
dieser Ausgabe wünscht Ihnen Ihr*

Michael Steinert



Michael Steinert, Chefredakteur



Aktuell

- 8 Wirtschaft **Letzte Meldung**
- 8 Wirtschaft **Bodenbeläge**
- 10 Wirtschaft **Parkett + Laminat**
- 12 Wirtschaft **Fußbodentechnik**
- 12 Wirtschaft **Fasern + Garne**
- 13 Wirtschaft **Farben + Lacke**
- 14 Wirtschaft **Messen**
- 15 Wirtschaft **Handel**
- 16 Wirtschaft **Bau**

Jubiläum

- 20 Tapetenverband und BTH Heimtex / Tapeten-Zeitung feiern 125-jähriges Bestehen
Die Branche blickt voller Ideen zuversichtlich nach vorn

Point of Sale

- 31 **Zwischen Beratungskompetenz und Einkaufserlebnis**
- 34 Management Report zu On-/Offline-Services im Einzelhandel
Die Kunden sind offen für digitale Serviceleistungen
- 38 Trends am PoS
Das sagt die Industrie

Bodenbeläge

- 54 Gerflor Mipolam: Interview mit Uwe Leupold, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb
Neue LVT-Marke Virtuo exklusiv für den Fachhandel
- 57 Forbo Flooring:
2015 kommt Linoleum im Planken- und Fliesenformat
Linoleum wird modular

- 60 Mehrschichtig modulare Fußbodenbeläge (MMFA)
Antworten auf 14 Fragen
- 62 TFI feiert 50-jähriges Bestehen
Ganzheitliche Betrachtung von Bauprodukten nimmt zu

Parkett + Laminat

- 74 Amorim Deutschland stellt „grüne“ Spezial-Beschichtung vor
Alles im Lack
- 76 Egger präsentiert neue Laminatboden-Kollektion 2015-17
Eine Marke für alle Laminatböden

Farbenmagazin

- 90 BTH Heimtex Großhandels-Umfrage Farben + Lacke
Wie beurteilt der Großhandel die Farben-Anbieter?

Deko + Gardine

- 110 Mood 2014 kämpft weiter mit dem Schwund bei Besuchern uns Ausstellern
Leistungsschau in Brüssel
- 116 Raumtex Nord mit mehr Ausstellern
Familientreffen in Hamburg

Sonnenschutz

- 128 Coulisse: Themen und Trends 2015
Rollo-Stoffe für den Weltmarkt
- 133 Sonderformen im Sonnenschutz
Ein Produkt für Fachleute

Handel

- 140 GHF-Tagung 2014: Großhandel verhalten optimistisch
Die Branche stellt sich dem Strukturwandel
- 148 **Teppich & Du: Initiatoren ziehen Bilanz und schauen nach vorne Die Branche macht mit**
- 156 Südbund Wohntage zeigen Ideen für die Schaufensterdekoration
„Regionalmesse mit besonderer Atmosphäre“
- 158 Aro Heimtextilien: Interview mit Michael A. Roth und Thomas Mathejczyk
Neues Konzept für kleinere Flächen

Service

- 161 **Termine + Personalien**
- 166 **Bezugsquellen**
- 167 **Impressum**
- 168 **Stellenmarkt**